

Regulamin konkursu „Dzień Kobiet”

§ 1

Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest **Towarzystwo Ubezpieczeń Allianz Życie Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP 5260209975, REGON 010587003, wysokość kapitału zakładowego: 95 480 000,00 zł; / wplacony: 87 267 500,00 zł złotych zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany przez serwis Facebook ani z nim związany. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za konkurs, jego organizację i przeprowadzenie. Każdy z uczestników, biorąc udział w konkursie przyjmuje do wiadomości, że nie ma podstaw do żadnych roszczeń w odniesieniu do serwisu Facebook (uczestnik zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności).

§ 2

Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1. **„Allianz”, „Organizator”** - **Towarzystwo Ubezpieczeń Allianz Życie Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP 5260209975, REGON 010587003, wysokość kapitału zakładowego: 95 480 000,00 zł; / wplacony: 87 267 500,00 zł złotych.
2. **„Administrator danych osobowych”**: - **Towarzystwo Ubezpieczeń Allianz Życie Polska Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 1, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP 5260209975, REGON 010587003, wysokość kapitału zakładowego: 95 480 000,00 zł; / wplacony: 87 267 500,00 zł złotych, zwany dalej zamiennie **„Administratorem”**.
3. **„Regulamin”** – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników w związku z ich udziałem w Konkursie.
4. **„Konkurs”** – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „Dzień Kobiet” kierowany do Uczestników Konkursu, organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu, którego celem jest wyłonienie Laureatów Nagród.
5. **„Serwis”** – społecznościowy serwis internetowy pod domeną www.facebook.com, w którym to Serwisie realizowany jest Konkurs, zamiennie zwany w treści Regulaminu **„Serwis Facebook”**.
6. **„Fanpage”** – profil publiczny Organizatora w Serwisie Facebook; fanpage (strona) marki Allianz Polska w Serwisie Facebook: <https://www.facebook.com/AllianzPolska/?fref=ts>.
7. **„Uczestnik”** – Internauta, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu, w szczególności w § 8 Regulaminu.
8. **„Praca Konkursowa”** – autorska fotografia Uczestnika, spełniająca kryteria wskazane w § 9 Regulaminu, których ocena przez Komisję Konkursową prowadzi do wyłonienia Laureatów Nagród.
9. **„Nagrody”** – przewidziane w Konkursie Nagrody, opisane w § 11 Regulaminu.
10. **„Laureat”** – zwycięzca Konkursu, uprawniony do Nagrody.
11. **„Komisja Konkursowa”** – powołana przez Organizatora komisja konkursowa.
12. **„Gospodarstwo domowe”** - zespół osób pozostających we wspólnym gospodarstwie domowym, zamieszkujących, choćby czasowo, pod tym samym adresem.
13. **„Rozporządzenie”** lub zamiennie **„RODO”** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

14. **Post Konkursowy** – post opublikowany na Fanpage Organizatora.

§ 4

Postanowienia ogólne

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Zasady Konkursu określone są w Regulaminie zamieszczonym na Fanpage. Treść Regulaminu jest udostępniona do wglądu wszystkim zainteresowanym począwszy od dnia rozpoczęcia Konkursu zgodnie z postanowieniami zdania poprzedzającego.
3. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności zamieszczane na Fanpage mają jedynie charakter pomocniczy; zakres uprawnień i obowiązków Uczestnika oraz Organizatora określa Regulamin.
4. Celem Konkursu jest promocja marki Allianz oraz umożliwienie zdobycia Nagród w Konkursie.
5. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania Nagród opisane są w § 10 Regulaminu.
6. Niniejszy Konkurs, którego warunki zostały określone przez Organizatora, nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do użytkowników Serwisu, spełniających kryteria udziału w Konkursie, opisane w § 8 Regulaminu.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny, z uwzględnieniem postanowień ust. 1 powyżej.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i udzieleniem zgód i potwierdzeń w nim zawartych.
4. Każdy z Uczestników Konkursu może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, dokonać zgłoszenia w Konkursie więcej, niż jednej Pracy Konkursowej przy czym Nagrody nie podlegają kumulacji w ramach Gospodarstwa domowego. Na jedno Gospodarstwo domowe przypada jedna nagroda. Jeżeli ujawniony zostanie przypadek kumulacji Nagród w ramach danego Gospodarstwa domowego, Nagrody wykraczające poza limit wskazany w niniejszym ust. 4 Organizator może przyznać innym Uczestnikom. W przypadku opisanym w niniejszym ust. 4 Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi z danego Gospodarstwa domowego, którego Praca Konkursowa została wyżej oceniona przez Komisję Konkursową.
5. Uczestnik może poinformować Organizatora o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Rezygnacja może zostać złożona w dowolny sposób dostatecznie wyrażający oświadczenie woli Uczestnika, w tym w szczególności: pisemnie, wiadomością e-mail na adres karina.demczuk@allianz.pl. Rezygnacja zgłoszona po wyłonieniu Laureatów (w przypadku gdy rezygnacja pochodzi od Laureata) jest jednoznaczna z rezygnacją z uprawnienia do Nagrody.

§ 6

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Fanpage - **19.03.2024 roku**.
2. Uczestnik, Laureat Konkursu, ma obowiązek w ciągu **5 dni roboczych** od ogłoszenia wyniku wysłać na adres mailowy karina.demczuk@allianz.pl dane, pod które ma zostać dostarczona Nagroda:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. numer telefonu kontaktowego;
 - c. adres zamieszkania oraz mailowy.
3. Jeśli Laureat nie poda Organizatorowi adresu, Nagroda dla danego Uczestnika przepada bez prawa żądania równowartości pieniężnej. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika Konkursu. W przypadku niespełnienia przez tego Uczestnika warunku podania adresu mailowego, nagroda przepada na rzecz Organizatora, bez prawa żądania równowartości.
4. Nagroda zostanie wysłana na adres podany przez Laureata Konkursu w wiadomości mailowej.

5. Uczestnik Konkursu ma prawo do zgłoszenia reklamacji w formie mailowej na adres: karina.demczuk@allianz.pl, w terminie 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje składane po tym czasie oraz w innej formie lub też na inne adresy mailowe nie będą uwzględniane. O rozstrzygnięciu reklamacji Uczestnik składający reklamację zostanie poinformowany wiadomością mailową.

§ 7

Termin

1. Konkurs odbywa się w okresie **od 08.03.2024r.** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 14.03.2024r., godz. 23.59.59.** Okres opisany zdaniem poprzedzającym nie uwzględnia okresu wyłaniania Laureatów, wydawania Nagrody i okresu reklamacji.
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (Prace Konkursowe) przyjmowane będą w okresie trwania Konkursu, opisanym w ust. 1 zdanie pierwsze powyżej, tj. w okresie **od 08.03.2024r.** (od momentu zamieszczenia przez Organizatora na Fanpage postu komunikującego o Konkursie) **do 14.03.2024r. godz. 23.59.59.**
3. Wyłonienie przez Komisję Konkursową Laureatów nastąpi w terminie do 18.03.2024r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu (Laureatów Nagrody) nastąpi w dniu 19.03.2024r. w poście na Fanpage Organizatora, komunikującym o Konkursie.

§ 8

Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna - będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 ustawy Kodeks cywilny - która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiada dostęp do Internetu;
 - c) posiada konto w Serwisie;
 - d) posiada adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała postanowienia Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Komisji Konkursowej oraz spółek Grupy Allianz, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych oraz rodzeństwo i powinowatych.

§ 9

Zgłoszenie udziału w Konkursie/ Praca Konkursowa

1. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:
 - a) wykonać Pracę Konkursową; oraz:
 - b) dokonać zgłoszenia Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie przez jej opublikowanie przez Uczestnika - w terminie opisanym w § 7 ust. 1 - 2 Regulaminu - w komentarzu pod postem zamieszczonym przez Organizatora na Fanpage, komunikującym o Konkursie.
 2. Zgodnie z założeniami Praca Konkursowa stanowić powinna autorski (Uczestnika) komentarz, o tematyce zgodnej z zadaniem zamieszczonym przez Organizatora w poście komunikującym o Konkursie, opublikowanym na Fanpage zgodnie z ust. 1 powyżej: ("Dziś jest Dzień Kobiet! Z myślą o tym wspaniałym święcie zapraszamy do udziału w konkursie. Napisz w komentarzu jednym zdaniem: Jaka jest największa siła kobiet? Do wygrania 10 voucherów na masaż relaksacyjny. Wszystkim wspaniałym kobietom życzymy, by każdy dzień był dzień przepełniony miłością, szacunkiem i docenieniem. W konkursie możesz wziąć udział do 14 marca br. Regulamin konkursu znajdziesz w komentarzu pod postem.")

3. Praca Konkursowa zgłoszona do udziału w Konkursie w okresie przyjmowania zgłoszeń (§ 7 ust. 1 - 2 Regulaminu) uczestniczy w Konkursie, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 poniżej.

4. Przesłanie przez Uczestnika Pracy Konkursowej w formie fotografii przedstawiającej wizerunek osoby lub inny element umożliwiający jednoznaczny i identyfikację danej osoby jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że posiada on wszelkie zgody na rozpowszechnianie wizerunku umieszczonego w Pracy Konkursowej dla celów Konkursu, zgodnie z zapisami Regulaminu.

5. Kategorycznie zabronione jest zgłaszanie do udziału w Konkursie Prac Konkursowych zawierających jakiekolwiek treści o charakterze bezprawnym, naruszających obowiązujące prawo, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających wulgaryzmy, treści pornograficzne, pochwalające faszyzm, nazizm, komunizm, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszające prawa innych osób, w tym autorskie prawa majątkowe oraz dane osobowe lub dobra osobiste osób trzecich. Naruszenie postanowień ustępu poprzedzającego skutkuje dyskwalifikacją Uczestnika.

6. Zgłoszenie Pracy Konkursowej przez Uczestnika na Konkurs oznacza udzielenie Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie w sieci Internet. Organizator jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego.

7. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej (wraz z zezwoleniem na rozpowszechnianie wizerunku lub artystycznego wykonania, gdy dotyczy) bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu (Laureat) przenosi na Organizatora wszelkie prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i remitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców.

8. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Pracą Konkursową ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia danej Pracy Konkursowej do Konkursu.

9. Organizator jest uprawniony do wykluczania Prac Konkursowych z uczestnictwa w Konkursie w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszona do Konkursu Praca Konkursowa narusza, bądź sugeruje naruszenie prawa lub Regulaminu serwisu Facebook, w szczególności moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesyłanej Pracy Konkursowej nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotową Pracę Konkursową do Konkursu, a także w przypadku, gdy dana Praca Konkursowa została zgłoszona do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie znaki towarowe lub inne treści, do których prawa przysługują osobom trzecim, w szczególności produkty markowe, znaki promocyjne, oznaczenia handlowe i firmowe, logo przedsiębiorstw lub organizacji, symbole organizacji lub partii politycznych, znaki i symbole związane z igrzyskami olimpijskimi lub treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa czy dobre obyczaje, w szczególności w przypadkach opisanych w ust. 5 powyżej.

10. Facebook zgodnie ze swoim Regulaminem oraz politykami uprawniony będzie do samodzielnego usuwania prac Uczestników Konkursu umieszczanych w komentarzach. Usunięcie pracy przez Serwis równoznaczne jest z wykluczeniem pracy Uczestnika od udziału w Konkursie.

11. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie w przypadku zgłoszenia pod jej adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn jak wyżej.

§ 10

Tryb wyłonienia Laureatów Nagród

1. Spośród wszystkich Prac Konkursowych zgłoszonych do Konkursu w okresie jego trwania w sposób zgodny z postanowieniami Regulaminu (§ 5 Regulaminu) Komisja Konkursowa wyłoni w terminie wskazanym w § 7 ust. 3 Regulaminu **10 (dziesięciu)** Laureatów uprawnionych do otrzymania jednej z Nagród przyrzeczonych w Konkursie.

2. Komisja Konkursowa dokona wyboru Laureatów dokonując ocen Prac Konkursowych z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Prac Konkursowych z tematyką, oryginalność, kreatywność i pomysłowość Prac Konkursowych, oraz walory językowe tekstu.

Internal

3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie zostanie zgłoszonych mniej Prac Konkursowych spełniających kryteria opisane w § 9 Regulaminu, niż ilość oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.

4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 11

Nagrody

1. W Konkursie przewidziano łącznie 10 (dziesięć) identycznych Nagród, po jednej Nagrodzie dla każdego z Laureatów, wyłonionych przez Komisję Konkursową, w postaci vouchera prezentowego na masaż relaksacyjny – wiele lokalizacji, łączna wartość Nagrody dla każdego Laureata wynosi 199,00 zł (sto dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto.

2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Organizator.

§ 12

Wydanie Nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w sposób i terminie wskazanym w § 7 ust. 4 Regulaminu.

2. Ponadto, Laureat otrzyma powiadomienie o wygranej w wiadomości prywatnej (w przypadku gdy ustawienia prywatności profilu Laureata umożliwiają przesłanie przedmiotowej wiadomości) wraz z wnioskiem o przesłanie przez Laureata na adres e-mail Organizatora: karina.demczuk@allianz.pl - w nieprzekraczalnym terminie 5 dni od daty powiadomienia - imienia, nazwiska, adresu e-mail (zgodne z danymi Laureata prezentowanymi w Serwisie), adresu dostarczenia Nagrody i oświadczenia o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie „Dzień Kobiet” przez administratora danych osobowych – Towarzystwo Ubezpieczeń Allianz Życie Polska Spółka Akcyjna. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, sprostowania moich danych, żądania usunięcia moich danych lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu względem dalszego przetwarzania moich danych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego”. Podanie danych i złożenie oświadczenia, zgodnie z treścią postanowień zdania poprzedzającego, jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagrody.

3. Kontakt Laureata z Organizatorem odbywa się drogą elektroniczną (e-mail).

4. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 2 powyżej skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Laureata, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody, opisanych w ust. 2 powyżej - w takim przypadku Nagroda niewydana ulega przepadkowi na rzecz Organizatora, który może postanowić o wyłonieniu kolejnego Laureata.

5. Nagrody wydaje Organizator. Organizator wydając Nagrody rzeczowe może działać za pośrednictwem innych podwykonawców.

6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane przesyłką pocztową lub kurierską na adres Laureata podany przez niego zgodnie z ust. 2 powyżej w terminie do 14 dni od dnia przekazania przez Laureata informacji w myśl postanowienia ust. 2.

7. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.

8. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę przed jej odebraniem od Organizatora.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych adresowych oraz nieodebranie przesyłki właściwie zaadresowanej (tzn. wedle podanych przez Laureata danych). Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

10. Nagrody wydawane są wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 13

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator, z którym można skontaktować się pocztą tradycyjną na adres karina.demczuk@allianz.pl
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, doręczenia nagród w Konkursie, obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO) jakim jest przeprowadzenie Konkursu, poinformowanie o zakończeniu i wynikach Konkursu, rozpatrywanie reklamacji, zapewnienie kontaktu, wysyłka nagród laureatom, obrona lub dochodzenie ewentualnych roszczeń.
4. Dane Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – w tym przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Uczestnikowi, na zasadach określonych w Rozporządzeniu, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania żądania ich usunięcia. W zakresie w jakim dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora Uczestnik może zgłosić sprzeciw z uwagi na jego uzasadnioną sytuację.
6. Uczestnik ma prawo złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych dotyczącą przetwarzania jego danych osobowych. Organizator Konkursu może przekazywać dane wybranych uczestników celem wyłonienia, przyznania i dostawy nagród, oraz podmiotom zaangażowanym w dostawę przyznanych nagród. Dane Laureatów konkursu będą również udostępniane na profilu Facebook, ale jedynie w zakresie podania imienia i nazwiska Laureata.
7. Dane Uczestników Konkursu zebrane podczas trwania Konkursu nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, ani poddane profilowaniu.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
2. Niniejszy regulamin jest dostępny na Fanpage.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 08.03.2024 roku.
4. Wszelkie spory wynikające z regulaminu bądź związane z jego przeprowadzeniem Konkursu rozstrzygane będą w sposób polubowny. W przypadku braku porozumienia spór rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.