

§ 1. Definicje

Ilekcioć w niniejszym Regulaminie lub innych materiałach dotyczących Sprzedaży premiowej „Wybierz ubezpieczenie Twoje Życie i odbierz Pana Pikusia” używane są poniższe wskazane terminy, należy przez nie rozumieć:

1. **Organizator** – Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP: 526-020-99-75, wysokość kapitału zakładowego: 82.500.000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 74.287.500,00 zł;
2. **Sprzedaż premiowa** – oferta specjalna Organizatora pod nazwą „Wybierz ubezpieczenie Twoje Życie i odbierz Pana Pikusia”, prowadzona na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Sprzedaży premiowej;
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła wszystkie warunki wskazane w Regulaminie uczestnictwa w Sprzedaży premiowej;
5. **Umowa Ubezpieczenia** – umowa ubezpieczenia Twoje Życie (umowa główna), zawarta pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na podstawie Ogólnych Warunków Ubezpieczenia Twoje Życie (OWU/TZ/1/2019) albo na podstawie późniejszej wersji warunków ogólnych ww. ubezpieczenia;
6. **Nagroda** – wybrana przez Organizatora maskotka w postaci „Pana Pikusia” przyznawana zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.

§ 2. Zasady Sprzedaży premiowej

1. Sprzedaż premiowa rozpoczyna się w dniu 7 października 2019 roku i trwa do wyczerpania puli Nagród, przewidzianej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej. Pula Nagród dostępna w ramach Sprzedaży premiowej jest ograniczona i wynosi 3000 (trzy tysiące) sztuk.
2. Uczestnikiem Sprzedaży premiowej uprawnionym do otrzymania Nagrody jest każda osoba fizyczna, która:
 - a. po raz pierwszy zawiera z Organizatorem umowę ubezpieczenia na życie; i
 - b. do dnia 30 listopada 2019 roku, jako ubezpieczający, złoży wniosek o zawarcie Umowy Ubezpieczenia („Wniosek”), w stosunku do którego Organizator wystawi polisę; i
 - c. w terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku zawarze Umowę Ubezpieczenia, tj. odbierze od Organizatora pakiet ubezpieczeniowy z dokumentem polisy dotyczącym Umowy Ubezpieczenia.
3. Uczestnik spełniający warunki wskazane w ust. 2 powyżej nabywa prawo do otrzymania w ramach Sprzedaży premiowej tylko jednej Nagrody, bez względu na liczbę zawartych Umów Ubezpieczenia.
4. Umowy Ubezpieczenia zawierające nieprawdziwe dane, ani niespełniające innych wymogów określonych w ust. 2 powyżej, nie będą uwzględniane przy przyznawaniu Nagrody.
5. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do żądania wymiany przyznanej Nagrody w ramach Sprzedaży premiowej na inną nagrodę lub jego równowartość pieniężną.

§ 3. Zasady przyznawania Nagrody

1. Organizator dostarczy Uczestnikowi Nagrodę po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.
2. Organizator dostarczy Nagrodę nie później niż w ciągu 14 dni od daty zawarcia Umowy Ubezpieczenia.
3. Dostawa Nagrody jest dla Uczestnika bezpłatna.
4. O kolejności przyznawania Nagrody decyduje kolejność zawarcia Umów Ubezpieczenia przez poszczególnych Uczestników.

§ 4. Reklamacje dotyczące warunków Sprzedaży premiowej

1. Uczestnik Sprzedaży premiowej ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagrody.
2. Organem właściwym do rozpatrzenia takiej reklamacji jest Zarząd Organizatora lub upoważnieni przez Zarząd pracownicy Organizatora.
3. Przez reklamacje, w tym skargi i zażalenia, rozumie się wystąpienia skierowane do Organizatora przez ubezpieczającego lub innego uprawnionego, w którym zgłaszane są zastrzeżenia dotyczące warunków Sprzedaży premiowej i przyznawania Nagrody.
4. Reklamacje mogą być składane:
 - a. w formie pisemnej – osobiście, w siedzibie Organizatora lub jego jednostce albo przesyłką pocztową (w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy Prawo pocztowe z dnia 23 listopada 2012 r.),
 - b. ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty w siedzibie Organizatora lub jego jednostce,
 - c. w formie elektronicznej z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej – na adres mailowy wskazany na stronie internetowej Organizatora.
5. Złożenie reklamacji niezwłocznie po uzyskaniu informacji o zaistnieniu okoliczności budzących zastrzeżenia, umożliwi Organizatorowi rzetelne i efektywne jej rozpatrzenie. W celu sprawnego przeprowadzenia procesu rozpatrzenia reklamacji, zgłaszający ją powinien podać dane osobowe i kontaktowe umożliwiające jego identyfikację, zwłaszcza: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer PESEL.
6. Na żądanie zgłaszającego reklamację, wyrażone w jej treści, osobie tej przekazywane jest potwierdzenie faktu jej złożenia. W zależności od złożonej dyspozycji, potwierdzenie takie przekazywane jest osobiście w siedzibie Organizatora, pisemnie lub za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.
7. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator powiadomi osobę, która ją zgłosiła – w postaci papierowej lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji (w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych). Na wniosek zgłaszającego reklamację Organizator udzieli odpowiedzi pocztą elektroniczną.
8. Organizator rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia jej otrzymania, przy czym do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem.
9. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 8, Organizator wyjaśni zgłaszającemu reklamację przyczynę opóźnienia, wskaże okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz określi przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 60 (sześćdziesięciu) dni od dnia otrzymania reklamacji.
10. Zgłaszający reklamację jest uprawniony do złożenia odwołania od decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji. W sprawach odwołań stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 1-8 powyżej.
11. Zgłaszającemu reklamację, w sytuacji nieuwzględnienia jego roszczeń w powyższym trybie rozpatrywania reklamacji, przysługuje prawo do złożenia wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Rzecznika Finansowego. Osobie fizycznej będącej ubezpieczającym, ubezpieczonym lub uprawnionym z Umowy Ubezpieczenia przysługuje prawo do wystąpienia do Rzecznika Finansowego z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów pomiędzy klientem a podmiotem rynku finansowego, o którym mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym. Rzecznik Finansowy jest uprawniony do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Udział w postępowaniu jest dla Organizatora obowiązkowy. Wniosek należy złożyć pod adresem: Biuro Rzecznika Finansowego, Al. Jerozolimskie 87 02-001 Warszawa biuro@rf.gov.pl, www.rf.gov.pl
12. Uczestnik ma prawo zwrócenia się o pomoc do Miejskiego lub Powiatowego Rzecznika Konsumenta.
13. Sposób i tryb rozpatrywania wniosków i skarg przez podmioty, o których mowa w ust. 11 – 12, regulują właściwe przepisy.
14. Organizator podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.
15. Niezależnie od powyżej wskazanych uprawnień Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia powództwa do właściwego sądu.
16. Powyższe zasady nie uchybiają uprawnieniom Uczestnika wynikającym z zawartej Umowy Ubezpieczenia.

§ 5. Przetwarzanie danych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Aviva Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000002561, NIP: 526-020-99-75, wysokość kapitału zakładowego: 82.500.000,00 zł, wysokość kapitału wpłaconego: 74.287.500,00 zł.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes, w postaci przeprowadzanej Sprzedaży premiowej. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. doręczenia Nagrody oraz w celu związanym z udzieleniem odpowiedzi na reklamację.
3. Uczestnikom Sprzedaży premiowej przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W szczególności Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Uczestnikowi Sprzedaży premiowej przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu upływu przedawnienia roszczeń w związku z organizowaną Sprzedaży premiowej.
8. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email na adres iod@aviva.pl oraz korespondencyjnie na adres siedziby Administratora danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Administratora znajdującej się na stronie www.aviva.pl.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie właściwe przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 11 września 2015 roku o działalności ubezpieczeniowej i reasekuracyjnej.
2. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Sprzedaży premiowej nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego i mają wyłącznie charakter informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego (niż przed wyczerpaniem puli Nagród) zakończenia Sprzedaży premiowej oraz do zmiany niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej. Wcześniejsze zakończenie Sprzedaży premiowej, jak również zmiany, o których mowa powyżej, nie mogą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników Sprzedaży premiowej. O wcześniejszym zakończeniu Sprzedaży premiowej i wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu lub zasad Sprzedaży premiowej Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl.
4. Prawem właściwym jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Sądem właściwym do rozpatrywania sporów jest sąd właściwości ogólnej lub sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika, jak też każdy inny sąd, którego właściwość wynika ze stosunku prawnego łączącego Uczestnika z Organizatorem.
6. Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej www.aviva.pl o zakończeniu Sprzedaży premiowej, w tym o wyczerpaniu puli Nagród przewidzianej w ramach niniejszej Sprzedaży premiowej.
7. Treść Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Sprzedaży premiowej na stronie internetowej www.aviva.pl.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 października 2019 roku.